

SENSORINTELLIGENZ-NACHFRAGE STEIGERT UMSATZ BEI SICK



Sick hat im Geschäftsjahr 2016 trotz eines verhaltenen Starts seinen Umsatz um 7,4 % auf 1,36 Mrd. Euro und seinen Gewinn um 14,5 % auf 104 Mio. Euro gesteigert. Dazu hätten vor allem Steigerungen in der Fabrik- und Logistikautomation beigetragen, etwa durch die Nachfrage nach Sensorlösungen für die Fabrikautomatisierung und nach automatisierten Anlagen für Paketservices, teilte der Konzern mit. Im Geschäftsfeld Prozessautomation habe sich allerdings das schwierige Marktumfeld bemerkbar gemacht. Die Aufwendungen für Forschung und Entwicklung stiegen um 11,2 % auf 143,4 Mio. Euro. Die Zahl der Mitarbeiter erhöhte sich um 8,4 % auf 8044.

www.sick.de

SCHNELL ZUM RICHTIGEN RADIALWELLENDICHTRING

Den richtigen Radialwellendichtring von SKF findet man ab sofort über eine intuitive Webpage mit mehr Produktinformationen und Parametern zum Eingeben. Ein Produktfinder vergleicht die ausgewählten Produkte zudem automatisch mit anderen Typen. Die Ringe der Reihen HMS5 und HMSA10 entsprechen den in DIN 3760:1996 und ISO 6194-1:1982 genormten Dichtringen mit Außenmantel aus Elastomerwerkstoff und haben ein breites Anwendungsspektrum, z.B. für Getriebe. Das Programm umfasst Dichtringe für metrische Wellen von 6 bis 250 mm und deckt damit alle in DIN 3760 bzw. ISO 6194-1 genormten Größen ab. Finder unter: <http://skf-radialwellendichtring.de>
www.skf.com

ÜBERSICHTLICHER UND BENUTZERFREUNDLICHER



Suco, Spezialist für Drucküberwachung und Antriebstechnik, hat seinen Internetauftritt neu gestaltet. Das modernisierte Layout bietet eine intuitive Navigation und eine neu strukturierte Produktdarstellung. Die Produktseiten bieten auf einen Blick einen detaillierten Einstieg in die Produktlösungen. Der seitenüber-

greifende Druckschalter-Produktfinder ist dabei ein zentrales Hilfsmittel. Online vorkonfigurierte Kupplungen und Bremsen können nun sofort an zuständige Mitarbeiter zur Ausarbeitung geschickt werden. Neue Funktionen sind zudem die intelligente Suche, der Bereich „Aktuelles“, Hotspot-Elemente und die neue Vertriebsnetzkarte.
www.suco.de